



קטמון מועדון אוהדים
איחוד אוהדי הפועל ירושלים

25.11.2025

אל: מנהלת הליגות המקצועניות

הפועל ירושלים - דו"ח על תיאור הפעילות, יוני 2024 - מאי 2025

אופן ההתאגדות - הקבוצה פועלת במסגרת עמותת "קטמון, מועדון אוהדים – איחוד אוהדי הפועל ירושלים". העמותה הוקמה בחודש מאי 2009. החל מעונת 2020/21 שונה שם הקבוצה להפועל ירושלים.

היקף התקציב - לתקופה: כ-41 מיליון ש"ח. התקציב כולל את כל פעילויות העמותה - כולל קבוצות הבוגרים והבוגרות – שתיהן משחקות בליגת העל – כמו גם את מחלקת הנוער, הילדות, הפעילויות החברתיות, המנהלה וההשקעות בציוד קבוע.

מדיניות רכש – כאמור, הקבוצות הבוגרות שיחקו בתקופה הנ"ל בליגת העל. מספר השחקנים הזרים והזרות נותר על 12, נרכשו והושאלו שחקנים בסכום כולל של כ-2 מיליון ש"ח. עלות פעילות הקבוצה הבוגרת (גברים) היא כ-60% מתקציב העמותה.

מכירות שחקנים – במהלך עונת 2024/25 המועדון מכר שחקנים בסכומים של כ-6.5 מיליון ₪.

הכנסות אחרות – מלבד מכירות שחקנים, תקציב הקבוצה התבסס על דמי חברות בעמותה, ספונסרים, תרומות שונות, הכנסה מקהל, הקצבות הטלוויזיה והסכם השידוק.

מדיניות נוער - הקבוצה מיישמת תכנית ארוכת טווח הכוללת השקעה אדירה במחלקת הנוער, מקצועית וחינוכית, כולל הפעלת אקדמיה ופתיחת 13 קבוצות תחרותיות (כולל בנות), וזאת למרות בעיית תשתיות קשה ביותר בירושלים. קבוצות נערים א', נערים ב' ונערים ג' שיחקו בעונת 24/25 בליגת העל.

השקעת בעלים - העמותה גייסה דמי חבר בסכום של כ-980,959 ₪.

אירועים מהותיים שאירעו במהלך השנה - מכירת שחקנים, עונה נוספת בליגת העל (בוגרים), מקום 2 בליגת העל (בוגרות).

החלטות שהשפיעו על התאגיד – במהלך עונת 2024/25 לא התקבלו החלטות מהותיות שהשפיעו על התאגיד.

בתודה ובברכה, אורי שרצקי, מנכ"ל

הפועל ירושלים – קטמון מועדון אוהדים